



**Presentación Política Pública de Desarrollo
Empresarial y resultados proyecto
*Más Mercados, Más Negocios Cluster***

Luis Felipe Hoyos Vieira
@FelipeHoyos15



Alcaldía de Medellín

I. Resultados 2006 – 2014.

1. Política Pública.
2. Resultados generales.

II. Retos 2015 - 2020.

1. Alineación con enfoque estratégico de ciudad.
2. Retos a 2020.

I. Resultados 2006 – 2014.

- 1. Política Pública.**
2. Resultados generales.

II. Retos 2015 - 2020.

1. Alineación con enfoque estratégico de ciudad.
2. Retos a 2020.

Competitividad

“Una nación es **competitiva** cuando las firmas que ahí operan, son capaces de **competir con éxito** en la **economía global**, mientras simultáneamente sostienen **salarios crecientes y mejores estándares de vida** para el ciudadano promedio”

OCDE 2013



Estrategia

Crecimiento socioeconómico rentable y generación de empleo decente.

Restricción

Coefficiente de Gini



I. Resultados 2006 – 2014.
1. Política Pública.



Ecosistema institucional



Nuevas dinámicas



rutaⁿ
MEDELLÍN
CENTRO DE INNOVACIÓN Y NEGOCIOS

cta

ANDT

CAMARA DE COMERCIO[®]
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

creame
Incubadora de Empresas

iarque

Proantioquia
Fundación para el Progreso de Antioquia
y de Antioquia por Colombia

ACI

inexmoda
Instituto para la Investigación y el Diseño

Otros

Innovación en acción

Valor Extraordinario

Medellín Venture City

Medellín Global

Crecimiento y Clusters Competitivos

Vicealcaldía CTI

- Industria de ensamble
- Alimentos
- Industria Química y Farmacéutica
- Otras



I. Resultados 2006 – 2014.
1. Política Pública.



Medellín, crecimiento con equidad



Desarrollo Empresarial

- “ Formalización empresarial
- “ Emprendimiento
- “ Fortalecimiento empresarial
 - “ Productividad operacional
 - “ Redes empresariales
 - “ Acceso a mercados
 - “ Ecosol
- “ Formación para el trabajo

Innovación

- “ Ruta N
- “ Distrito Medellinnovation
- “ Plan CTi
- “ Medellín Ciudad Inteligente

Internacionalización

- “ Promoción de ciudad
- “ Turismo
- “ Atracción de IED
- “ Cooperación internacional



Alcaldía de Medellín

I. Resultados 2006 – 2014.

1. Política Pública.
- 2. Resultados generales.**

II. Retos 2015 - 2020.

1. Alineación con enfoque estratégico de ciudad.
2. Retos a 2020.

I. Resultados 2006 – 2014.

2. Resultados. Especialización productiva de la región



<i>Cluster</i>	Miles
Suministro de Electricidad Gas y Agua	20
Textil/Confección, Diseño y Moda	124
Construcción	121
Servicios de Medicina y Odontología	78
Turismo de Negocios, Ferias y Convenciones	51
TIC	14
Total empleos <i>Cluster</i>	407

Las empresas y el sector público generan en Medellín aproximadamente 1,2 millones de empleos

Empleo otras agrupaciones (Miles)
Comercio: 446
Otras actividades Industriales: 243
Otros servicios sociales personales y comunales: 277
Explotación minas y canteras: 175

* Estimaciones realizadas por la Unidad de Investigaciones Económicas, Cámara de Comercio de Medellín Antioquia, a partir de la GEIH – DANE.



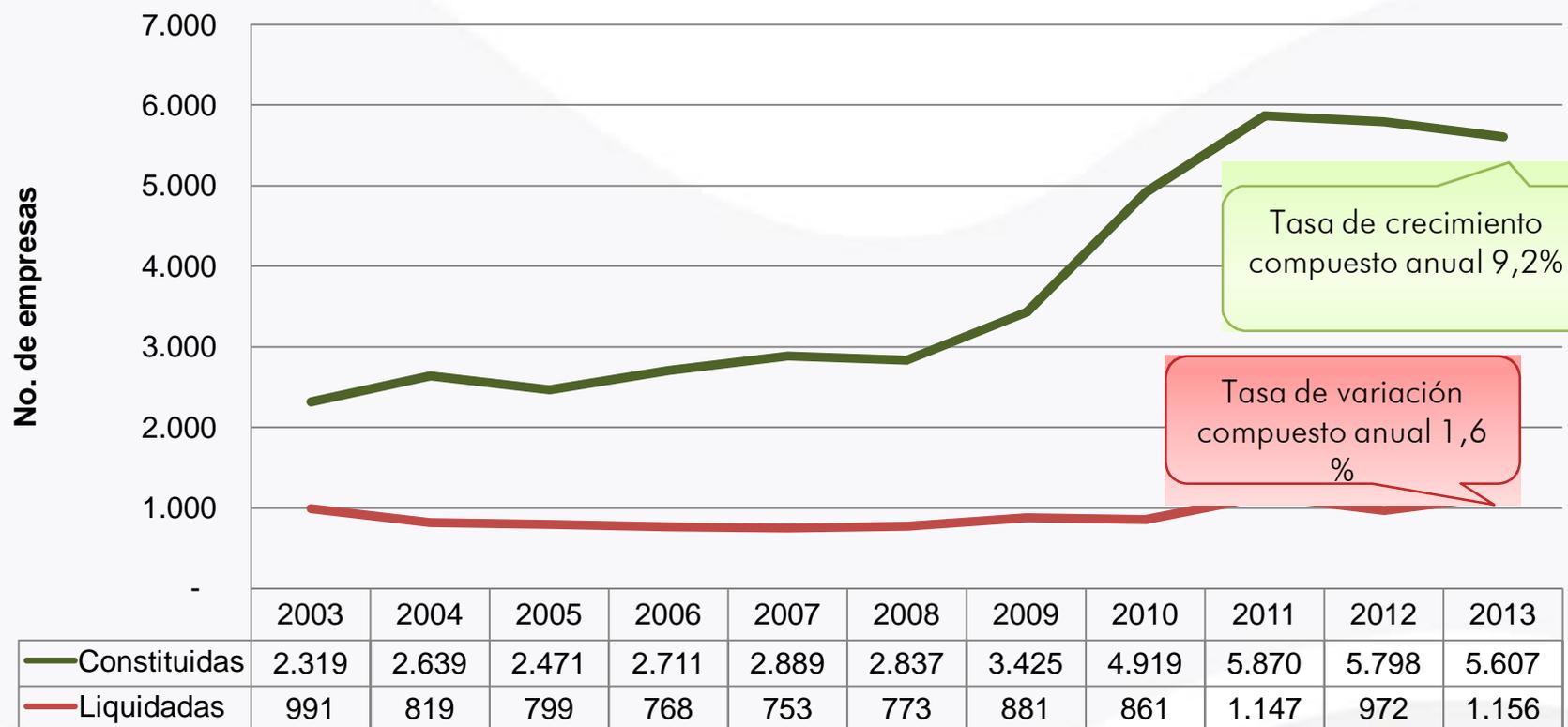
Alcaldía de Medellín

I. Resultados 2006 – 2014.

2. Resultados. Especialización productiva de la región



Sociedades jurídicas constituidas y liquidadas. 2003-2013



Fuente: Registro Público Mercantil, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.



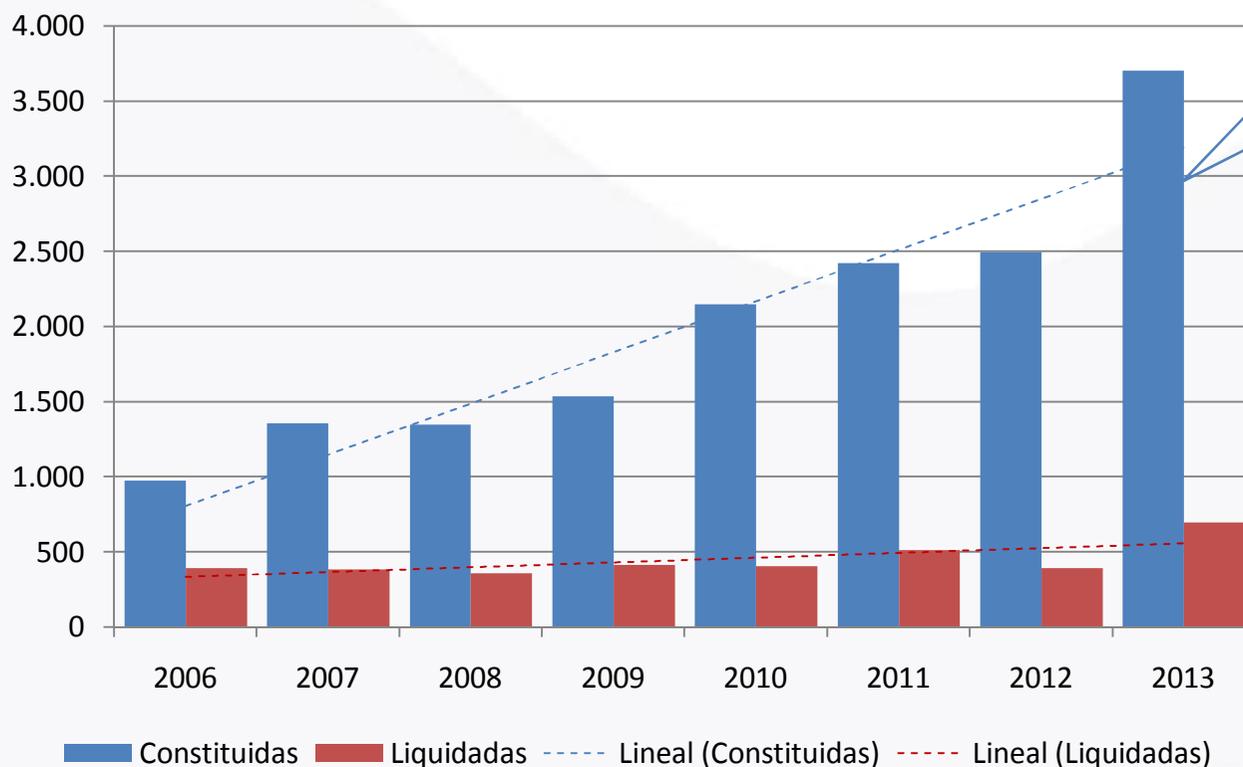
Alcaldía de Medellín

I. Resultados 2006 – 2014.

2. Resultados. Especialización productiva de la región



Clusters estratégicos. Sociedades jurídicas creadas y liquidadas



Tasa de crecimiento anual compuesta: **21%**

Tasa de crecimiento anual compuesta: **8,5%**

La creación de empresas en actividades relacionadas con los *Clusters* estratégicos crece a una tasa anual compuesta de 21% frente a 11,3% para el total de empresas constituidas.



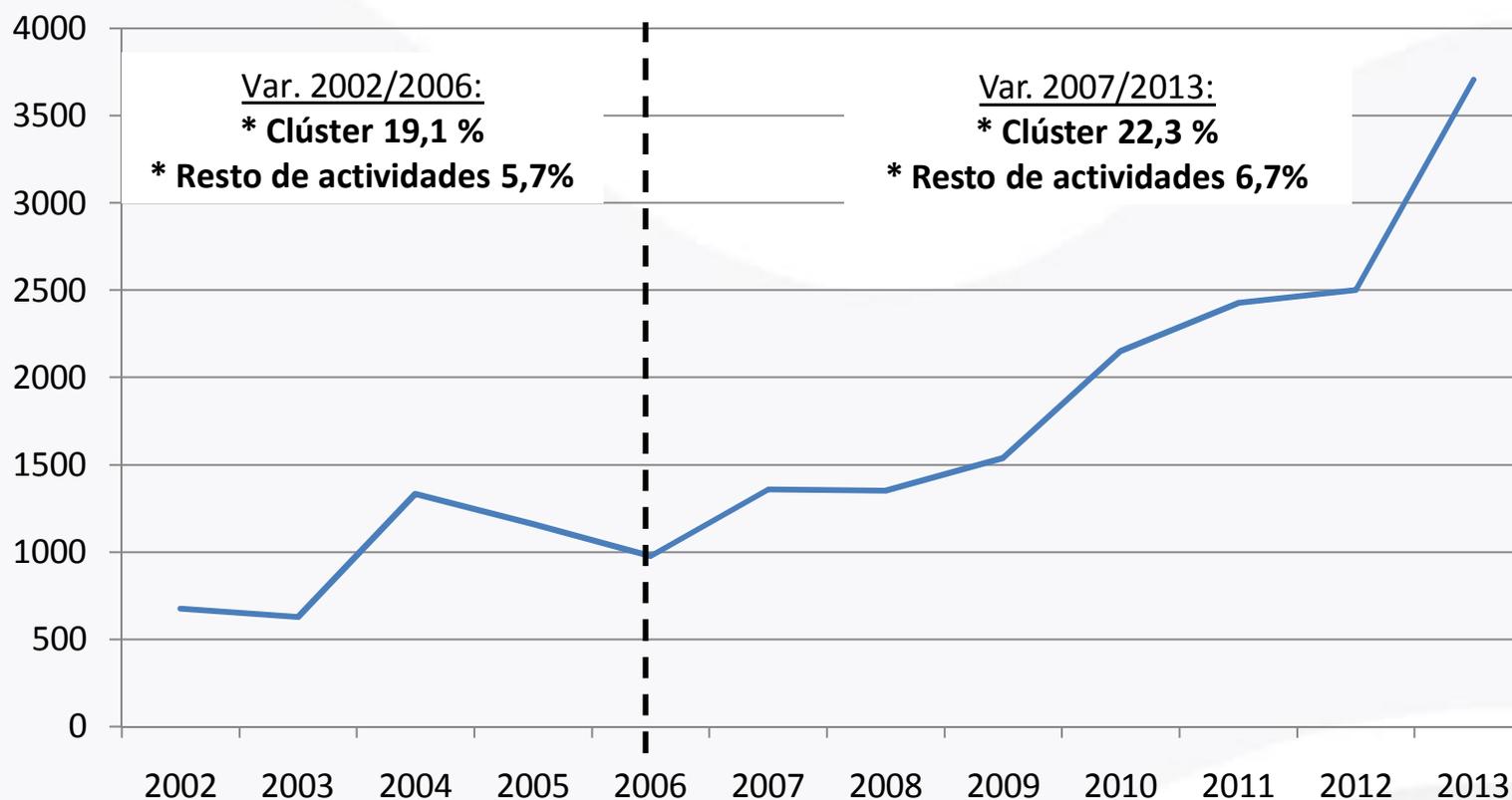
Alcaldía de Medellín

I. Resultados 2006 – 2014.

2. Resultados. Especialización productiva de la región



Sociedades constituidas en los 6 Clusters estratégicos



Fuente: Registro Público Mercantil. Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.



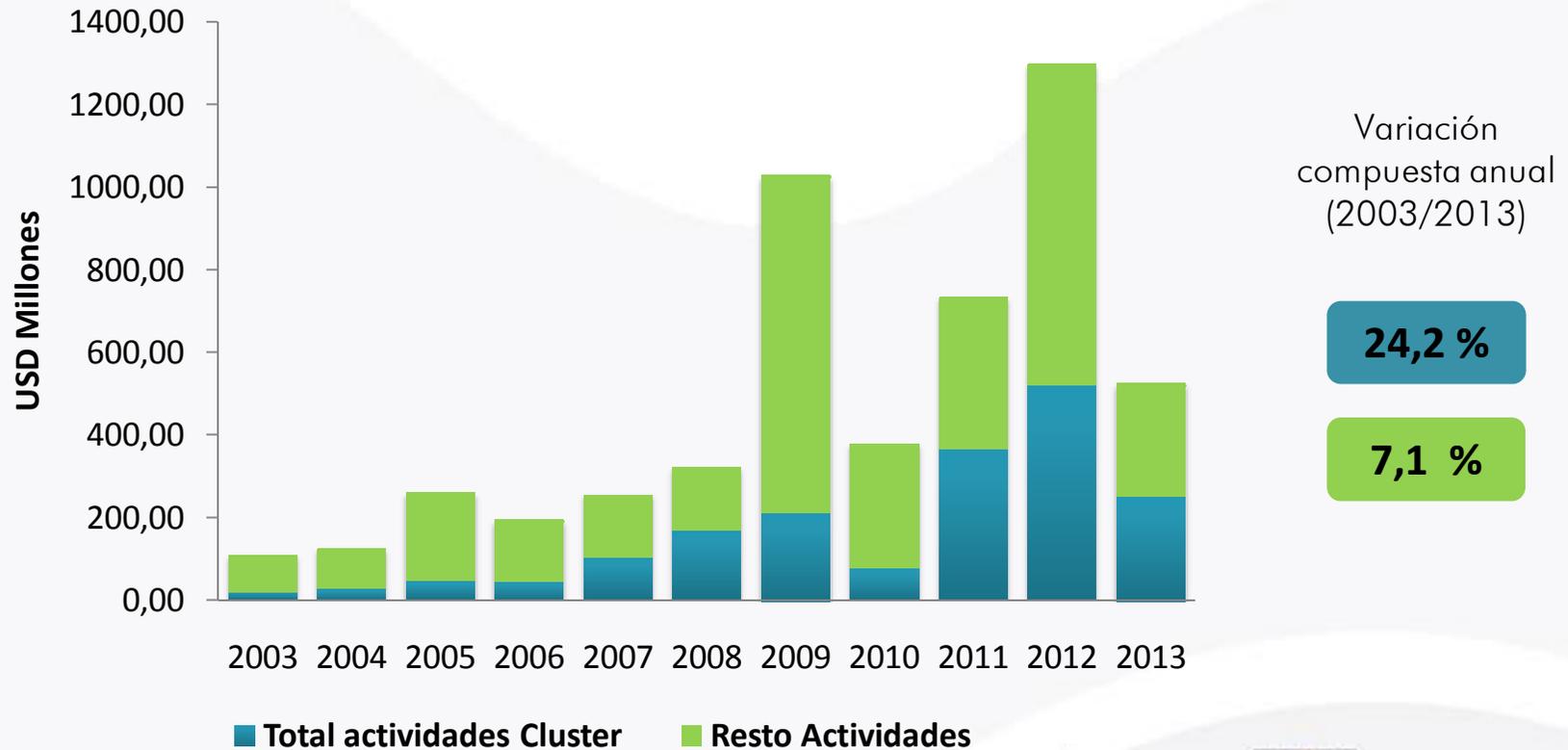
Alcaldía de Medellín

I. Resultados 2006 – 2014.

2. Resultados. Especialización productiva de la región



Inversión Neta en Sociedades en actividades de *cluster* vs. resto de actividades



Fuente: Registro Público Mercantil. Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia



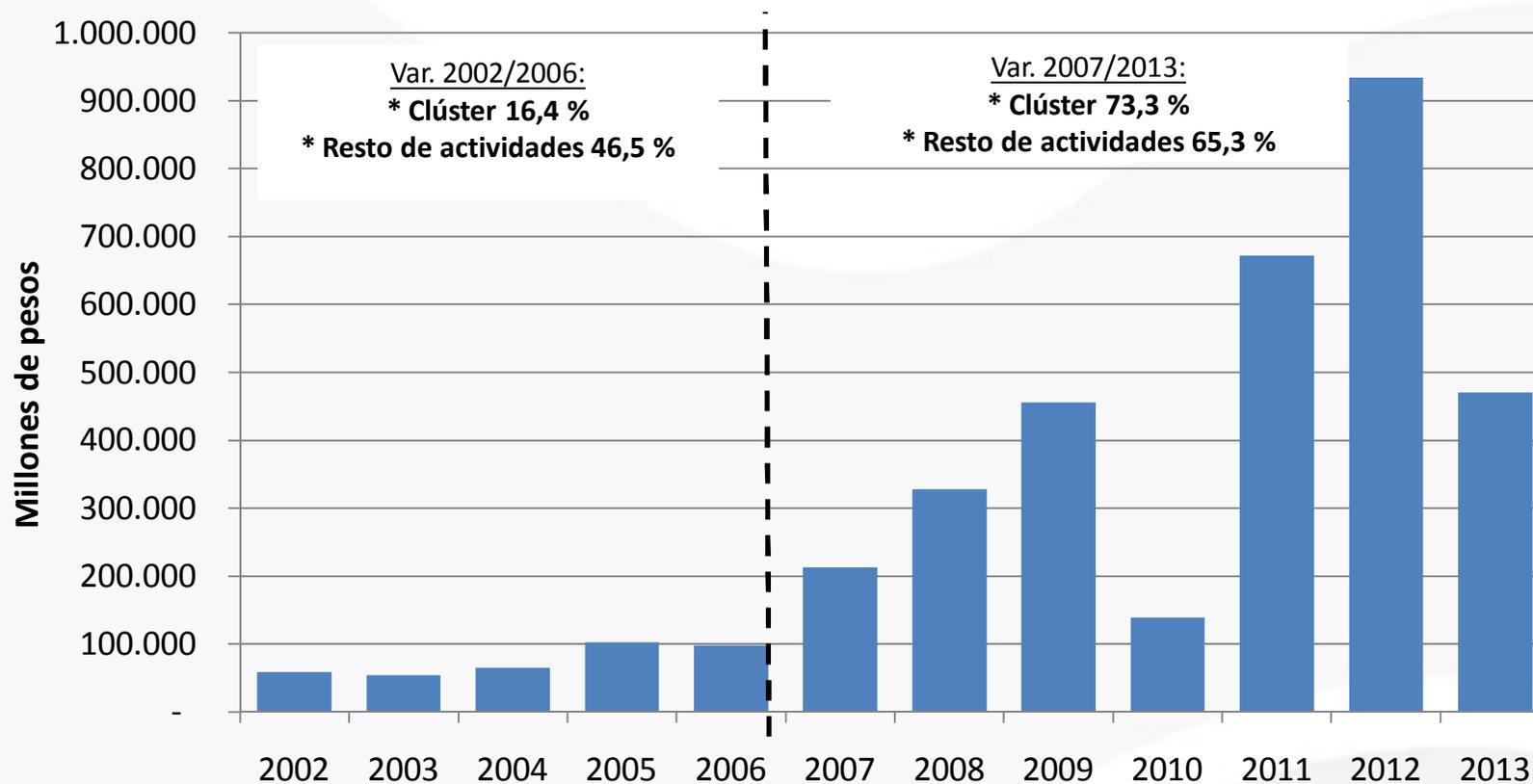
Alcaldía de Medellín

I. Resultados 2006 – 2014.

2. Resultados. Especialización productiva de la región



Inversión neta en Sociedades de los 6 Clusters estratégicos



Fuente: Registro Público Mercantil. Cálculos: Unidad de Investigaciones Económicas, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.



Alcaldía de Medellín

I. Resultados 2006 – 2014.

2. Resultados. Fortalecimiento empresarial



Fortalecimiento empresarial

Descripción	2012-2014
Número de Apoyos a las empresas	17.711
Empresarios Beneficiados	5.994
Negocios proyectados	99.728.204.390
Nuevas empresas exportadoras	22
Incentivos otorgados	529
Incremento en ventas	6%
Incremento en clientes	9%
Incremento en proveedores	3%
Incremento en Productividad	16,52%
Incremento en el crecimiento empresarial	25%
Recursos de colaboración y cooperación gestionados con empresarios e instituciones, por las Direcciones <i>Cluster</i>	\$16.135.000.000
Aporte de recursos del Municipio	\$ 11.928.474.392
Aporte de recursos socios (Cámara y Aliados)	\$ 7.096.335.754



I. Resultados 2006 – 2014.

2. Resultados. Acceso a nuevos mercados y productos



Acceso a nuevos productos y mercados

Energía Eléctrica	2008	2013	Diferencia
Productos	123	139	+16
Mercados	39	51	+12
Textil/Confección, Diseño y Moda	2008	2013	Diferencia
Productos	542	564	+22
Mercados	100	104	+4
Construcción	2008	2013	Diferencia
Productos	227	228	+1
Mercados	55	63	+8
Servicios de Medicina y Odontología	2008	2013	Diferencia
Productos	52	61	+9
Mercados	65	66	+1
Tecnologías de la Información y la Comunicación	2008	2013	Diferencia
Productos	42	49	+7
Mercados	21	26	+5

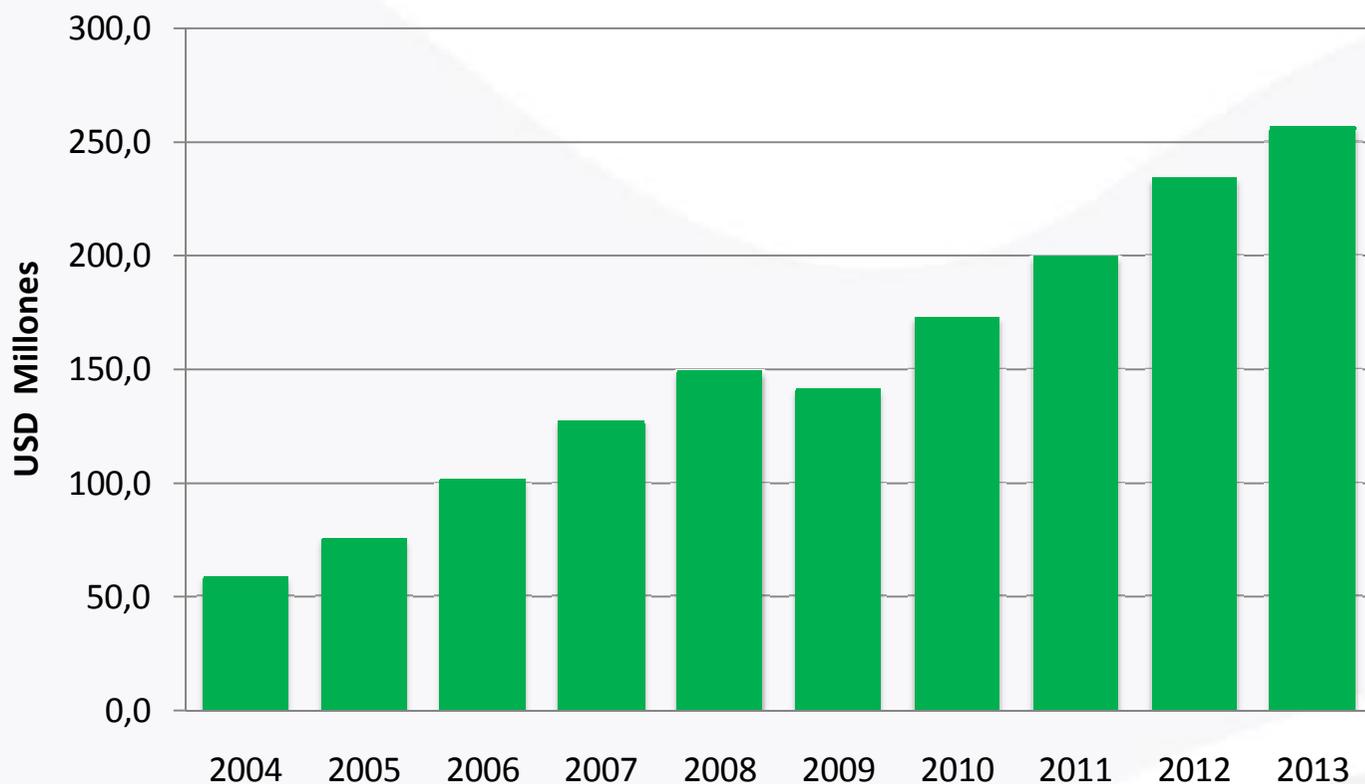


I. Resultados 2006 – 2014.

2. Resultados. Incremento de ingresos de industria y comercio



Medellín. Recaudo Impuesto Industria y Comercio



Tasa de crecimiento compuesto anual 13,4%

Fuente: Alcaldía de Medellín – Secretaría de Hacienda



Alcaldía de Medellín

I. Resultados 2006 – 2014.

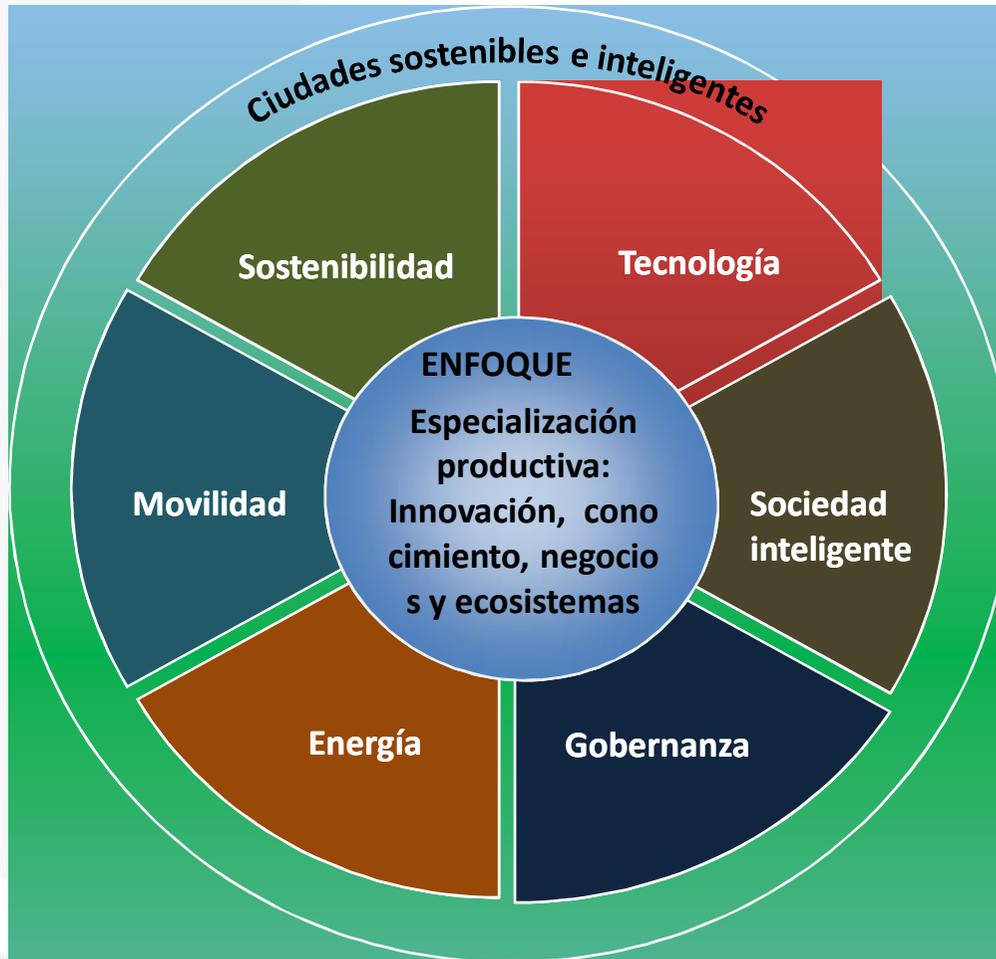
1. Política Pública.
2. Resultados generales.

II. Retos 2015 - 2020.

1. Alineación con enfoque estratégico de ciudad.
2. Retos a 2020.

I. Retos 2015 – 2020.

1. Alineación con enfoque estratégico de ciudad



**Medellín se orienta
hacia un modelo
de ciudad
sostenible e
inteligente**



Alcaldía de Medellín

I. Retos 2015 – 2020.

1. Alineación con enfoque estratégico de ciudad



Orientación estratégica Iniciativas *Cluster* a mediano plazo:

- a. **Energía Eléctrica:** soluciones con enfoque de baja emisión.
- b. **Textil/Confección, Diseño y Moda:** marcas con modelos de negocios ágiles.
- c. **Construcción:** soluciones integrales en infraestructura; nuevos modelos de negocios para edificaciones e insumos; y construcción sostenible.
- d. **Turismo de Negocios:** eventos de conocimiento y relacionamiento con temáticas especializadas.
- e. **Salud:** soluciones para la salud y servicios clínicos de excelencia.
- f. **TIC:** tercerización servicios de valor agregado; producción audiovisual y animación digital; ciudades inteligentes.

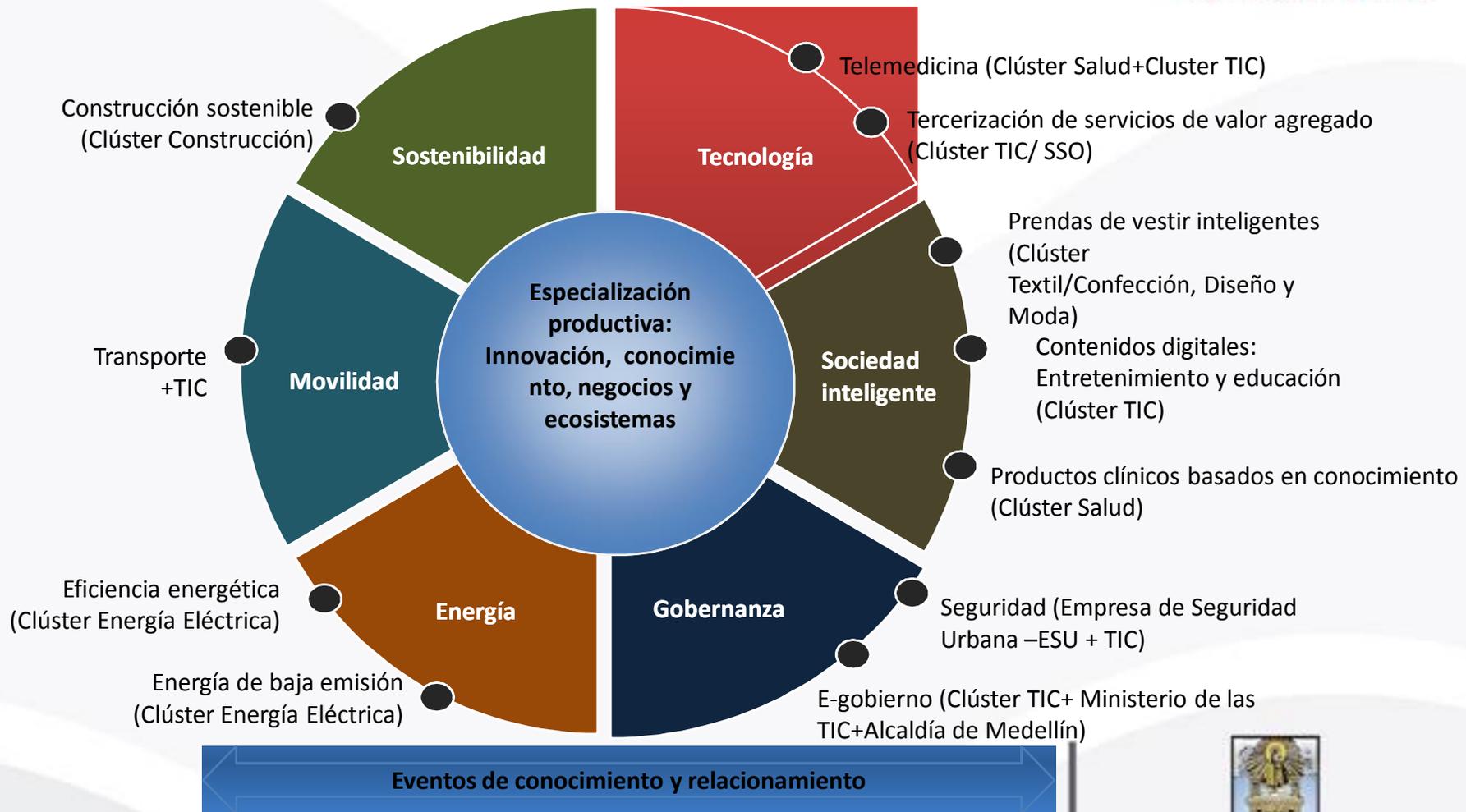


I. Retos 2015 – 2020.

1. Alineación con enfoque estratégico de ciudad



Enfoques temáticos de los Clusters como drivers de las ciudades sostenibles e inteligentes



Alcaldía de Medellín

I. Resultados 2006 – 2014.

1. Política Pública.
2. Resultados generales.

II. Retos 2015 - 2020.

1. Alineación con enfoque estratégico de ciudad.
2. Retos a 2020.

I. Retos 2015 – 2020.

2. Retos a 2020



Estrategia de *Cluster*: Retos a 2020

- a. Oportunidades de negocios.** Profundización en segmentos de mercado para cada clúster.
- b. Innovación.** Integración de agendas estratégicas con Ruta N que fortalezcan los negocios de la región.
- c. Consolidación del tejido empresarial.**
- Mejoramiento del entorno para los negocios.
 - Promoción de la formalización.
 - Cierre de brechas en las cadenas de valor.
 - Transferencia de conocimiento y buenas prácticas.
 - Acceso a mercados con oferta de servicios y productos que responda a oportunidades de TLCs.
- d. Talento Humano.** Estrategia regional que responda a las necesidades del nuevo entorno empresarial.
- e. Nuevas capacidades institucionales** para la sostenibilidad en la gestión de las Direcciones *Cluster*, ej. *Cluster* Energía Eléctrica con FISE.





¡Muchas gracias!

Luis Felipe Hoyos Vieira

Vicealcalde de CTI, Desarrollo Económico,
Internacionalización y APP

Medellín
la ciudad más innovadora del mundo



Alcaldía de Medellín